# **5 experiencias espeluznantes en Estados Unidos para esta *spooky season***

Octubre es el mes en el que las noches se alargan, las calabazas iluminan las calles y las historias de fantasmas regresan para ponernos la piel de gallina. La *spooky season* es el momento perfecto para dejarse llevar por la adrenalina de un buen susto, entre atracciones embrujadas, prisiones góticas y casas donde las leyendas aseguran que los espíritus aún rondan. Estas cinco experiencias en Estados Unidos te pondrán los nervios de punta, combinando diversión y escalofríos a partes iguales. Lo mejor es que no necesitas ser un *Ghostbuster* para sentir lo sobrenatural en carne propia.

## **Haunted Mansion – Anaheim, California**

En **Disneyland**, el “lugar más feliz del mundo”, hay una excepción que contradice su fama: la [*Haunted Mansion*](https://disneyland.disney.go.com/es-us/attractions/disneyland/haunted-mansion/). Inspirada en una mansión sureña del siglo XIX, esta atracción es un viaje al más allá, con un vestíbulo iluminado por candelabros, retratos que cobran vida, corredores interminables y un gran salón de baile donde los fantasmas celebran una fiesta eterna. El nivel de detalle de los escenarios y la combinación de efectos especiales con música siniestra hacen que cada rincón se sienta vivo, o mejor dicho… muerto.

Para quienes buscan aún más adrenalina, en **Disney’s Hollywood Studios** está la [*Twilight Zone Tower of Terror*](https://disneyworld.disney.go.com/es-mx/attractions/hollywood-studios/twilight-zone-tower-of-terror/). Inspirada en la serie clásica *The Twilight Zone*, esta atracción te lleva a un hotel embrujado donde un elevador descontrolado sube y cae sin aviso, garantizando sustos y gritos en cada movimiento.

## **Dr. Frankenstein’s Haunted Castle – Monticello, Indiana**

En [Indiana Beach Amusement Park](https://indianabeach.com/), la literatura gótica cobra vida en [*Dr. Frankenstein’s Haunted Castle*](https://indianabeach.com/dr-frankensteins-castle/). Inspirada en la icónica novela de Mary Shelley, esta atracción recrea un oscuro castillo lleno de pasillos estrechos, esqueletos fluorescentes y criaturas monstruosas que parecen acechar desde cada rincón. La ambientación recuerda a las ferias itinerantes de mediados del siglo XX, con un estilo clásico de casa embrujada que mezcla nostalgia y terror.

Después de escapar de los horrores del castillo, los visitantes pueden disfrutar de otras atracciones del parque, como la rueda de la fortuna gigante, que ofrece una vista panorámica del lago y los bosques que lo rodean.

## **Ghostwood Estate – West Mifflin, Pensilvania**

A simple vista parece una casona en ruinas con tejas verdes, pero [*Ghostwood Estate*](https://www.kennywood.com/experiences/attractions/ghostwood-estate), en el **Parque Kennywood**, esconde una de las experiencias más tecnológicas y divertidas del noreste de Estados Unidos. Este recorrido interactivo permite a los visitantes sacar al caza fantasmas que llevan dentro, disparando con pistolas láser a monstruos mecánicos y objetivos en movimiento mientras avanzan por ocho habitaciones cargadas de efectos especiales. La mezcla de humor, susto y competencia lo convierte en una atracción única para familias y grupos de amigos. Ubicado en West Mifflin, a las afueras de Pittsburgh, Kennywood Park es un parque histórico fundado en 1898, famoso también por sus montañas rusas clásicas. Así que el plan perfecto puede ser pasar el día entre adrenalina, historia y, por supuesto, un toque fantasmagórico.

## **The Mortuary Haunted House – Nueva Orleans, Luisiana**

[Nueva Orleans](https://www.visittheusa.mx/destination/new-orleans) no necesita excusas para celebrar lo sobrenatural: aquí, el espíritu de Halloween se vive todo el año. Sin embargo, [*The Mortuary Haunted House*](https://themortuary.net/) eleva la experiencia a un nivel casi cinematográfico. Esta mansión victoriana de tres pisos funcionó como funeraria desde la década de 1920 hasta 2007, y las leyendas locales aseguran que aún está habitada por las almas de quienes pasaron por allí. Hoy, sus pasillos se transforman en un laberinto de terror inmersivo donde asesinos seriales, escenas sangrientas y ambientaciones claustrofóbicas ponen a prueba hasta al visitante más valiente. Lo que distingue a *The Mortuary* es la atmósfera auténtica: no es solo un decorado, sino un espacio cargado de historia y misterio real. Después de la experiencia, el plan es continuar el recorrido por Mid City y disfrutar de la gastronomía criolla en lugares como el Mid City Yacht Club, o caminar por el cercano cementerio Cypress Grove, un ícono de la arquitectura funeraria de la ciudad.

## **West Virginia Penitentiary – Moundsville, Virginia Occidental**

De prisión temida a atracción turística, la [*West Virginia Penitentiary*](https://wvpentours.com/) es uno de los escenarios más inquietantes para quienes buscan un Halloween fuera de lo común. Este imponente complejo gótico del siglo XIX, con torres de piedra y muros de casi siete metros de altura, fue testigo de innumerables historias de violencia y tragedia hasta su cierre en 1995. Hoy, ofrece recorridos que revelan la dura vida de los prisioneros, las ejecuciones y los eventos paranormales documentados por investigadores. Para los más intrépidos, existen experiencias extremas: investigaciones nocturnas de tres horas, salas de escape inspiradas en fugas carcelarias y hasta fiestas de pijamas dentro de los bloques de celdas. Ubicada en Moundsville, a unas dos horas de **Pittsburgh**, esta penitenciaría combina historia, misterio y una dosis extra de escalofríos que la convierten en un destino inolvidable.

Para conocer más sobre Brand USA, visita [**TheBrandUSA.com**](https://www.thebrandusa.com/) y comienza a planear tu próximo viaje en: <https://www.visittheusa.mx/>

###

### **Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción de destinos dedicada a fomentar viajes internacionales legítimos hacia Estados Unidos para fortalecer la economía, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad comunitaria. A través de campañas basadas en datos y mensajes unificados entre industria y gobierno, posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel y proporciona información actualizada sobre visas y requisitos de entrada.

Establecida por la *Travel Promotion Act* en 2010, Brand USA ha logrado atraer 10.3 millones de visitantes adicionales que han gastado casi $35 mil millones en EE.UU., generando $76 mil millones en impacto económico y sosteniendo alrededor de 40,000 empleos anuales. Sin costo para los contribuyentes, estas acciones han generado $10 mil millones en impuestos y han retornado $20 a la economía por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:** [brandusamx-pr@another.co](mailto:brandusamx-pr@another.co)